

## 《计算传播学》课程教学大纲

课程基本信息 (Course Information)					
课程代码 (Course Code)		*学时 (Credit Hours)	8	*学分 (Credits)	0.5
*课程名称 (Course Name)	计算传播学 Computational Communication				
课程性质 (Course Type)	选修课: selective				
授课对象 (Audience)	微专业学员				
授课语言 (Language of Instruction)	英语&汉语: English & Chinese				
*开课院系 (School)	外国语学院: School of Foreign Languages				
先修课程 (Prerequisite)	无				
授课教师 (Instructor)	郇昌鹏	课程网址 (Course Webpage)	无		
*课程简介 (Description)	<p>计算传播学主要关注人类传播行为的可计算性基础，以传播网络分析、传播文本挖掘、数据科学等为主要分析工具。以非介入方式大规模地收集并分析人类传播行为数据、挖掘人类传播行为背后的模式和法则，分析模式背后的生成机制与基本原理。可以被广泛地应用于数据新闻和计算广告等场景。注重编程训练、可计算思维。</p> <p>本课程将主要分为四讲，第一讲介绍计算传播学的理论起源，包括“计算”和“传播”各自的含义及其关联；第二和第三讲，主要介绍可计算思维在传播学研究和实务当中的应用；第四讲为案例分析。</p>				
*课程简介 (Description)	<p>Computational communication is mainly concerned with the computable basis of human communication behavior, using communication network analysis, communication text mining, data science and other major analytical tools. It collects and analyzes human communication behavior data in a large scale in a non-invasive way, mines the patterns and laws behind human communication behavior, and analyzes the generation mechanism and basic principles behind the patterns. It can be widely used in data journalism and computational advertising scenarios. Focus on programming training, computable thinking.</p> <p>This course will be divided into four lectures, the first lecture introduces the theoretical origin of computational communication, including the meanings of “computation” and “communication” and their correlation; the second and the third lectures mainly introduce the application of computational thinking in communication research and practice; the fourth lecture is a case study. The second and third lectures will focus on the application of computable thinking in communication research and practice.</p>				
课程教学大纲 (course syllabus)					

*学习目标 (Learning Outcomes)	1.了解计算传播学的基本理论和系统知识（A2）； 2.了解计算传播学的最新研究方法（A2）； 3.培养学生发现、分析和解决问题的能力(B2) 4.培养学生分析能力，学会批判性思考和基本学术创新能力（B3）；					
*教学内容、进度安排及要求 (Class Schedule & Requirements)	教学内容	学时	教学方式	作业及要求	基本要求	考查方式
	第1章：计算传播学的基本理论和系统知识	2	讲授、研讨	学生准备课本、分组选题	准备好教学材料；认识话语分析	检查
	第2章：计算传播学的最新研究方法I	2	讲授、研讨、实操	能够运用转换数据类型	能够运用转换数据类型	展示、讨论、检查
	第3章：计算传播学的最新研究方法II	2	讲授、研讨、实操	能够运用转换数据类型	能够运用转换数据类型	展示、讨论、检查
第4章：案例分析	2	讲授、研讨、实操	能够进行条件判断	能够进行条件判断	展示、讨论、检查	
*考核方式 (Grading)	期末大作业：70% 出勤与课堂表现：10% 平时作业：20%					
*教材或参考资料 (Textbooks & Other Materials)	张伦、王成军、许小可《计算传播学导论》2018，北京师范大学出版社。					
其它 (More)						
备注 (Notes)						

备注说明：

1. 带\*内容为必填项。
2. 课程简介字数为300-500字；课程大纲以表述清楚教学安排为宜，字数不限。